



STEVIE Y LA OSCURIDAD

PROYECTO INTERDISCIPLINAR GRUPO 5

SARA RODRÍGUEZ, DANIEL UTRILLA Y ANA BASTANTE

NARRATIVA



Stevie encuentra a **la**
oscuridad y cae
dentro de ella

Se ve inmerso dentro de
un mundo **diferente** al
suyo

Enfrenta sus miedos
con **amuletos**

ESTÉTICA

● TIPOGRAFIA

Unbounded — Títulos

Montserrat — Cuerpo de Texto

● COLORES

#FFFFFF

#000000



OBJETO TRASMEDIA

● PROPUESTA

Videojuego narrativo y transmedia que explora los **miedos infantiles**.

El jugador, como Stevie acompañado de su burro de peluche Eddie avanzan por **niveles** y van superando retos con **amuletos** simbólicos.

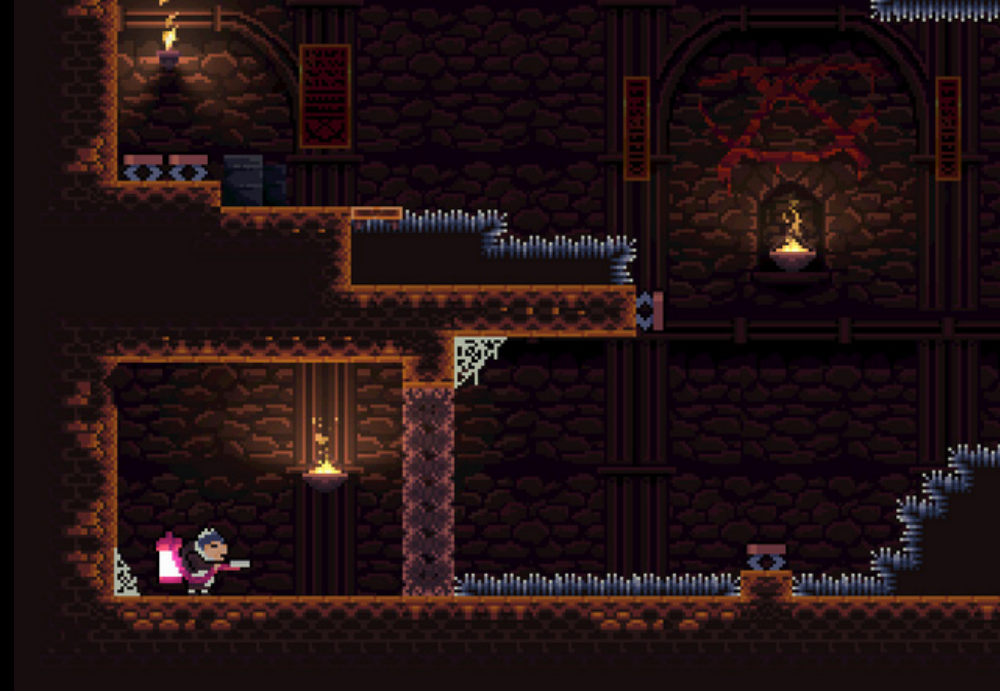
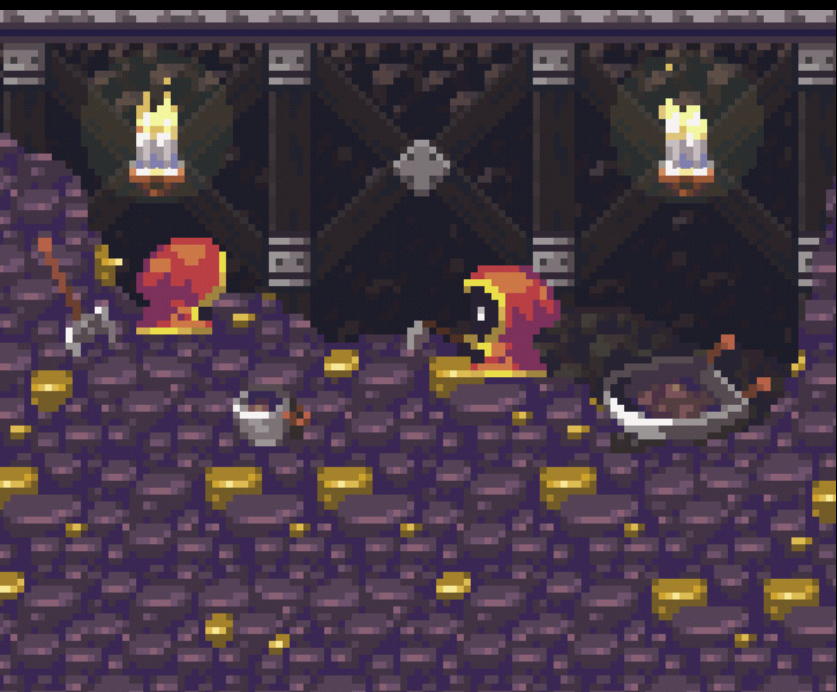
Estética pixel art.

● Audiencia

(12-25) Abarca **adolescentes** y **jóvenes adultos** que pueden **identificarse** con la narrativa emocional del juego.

Valora experiencias narrativas **inmersivas** y **estéticas**.

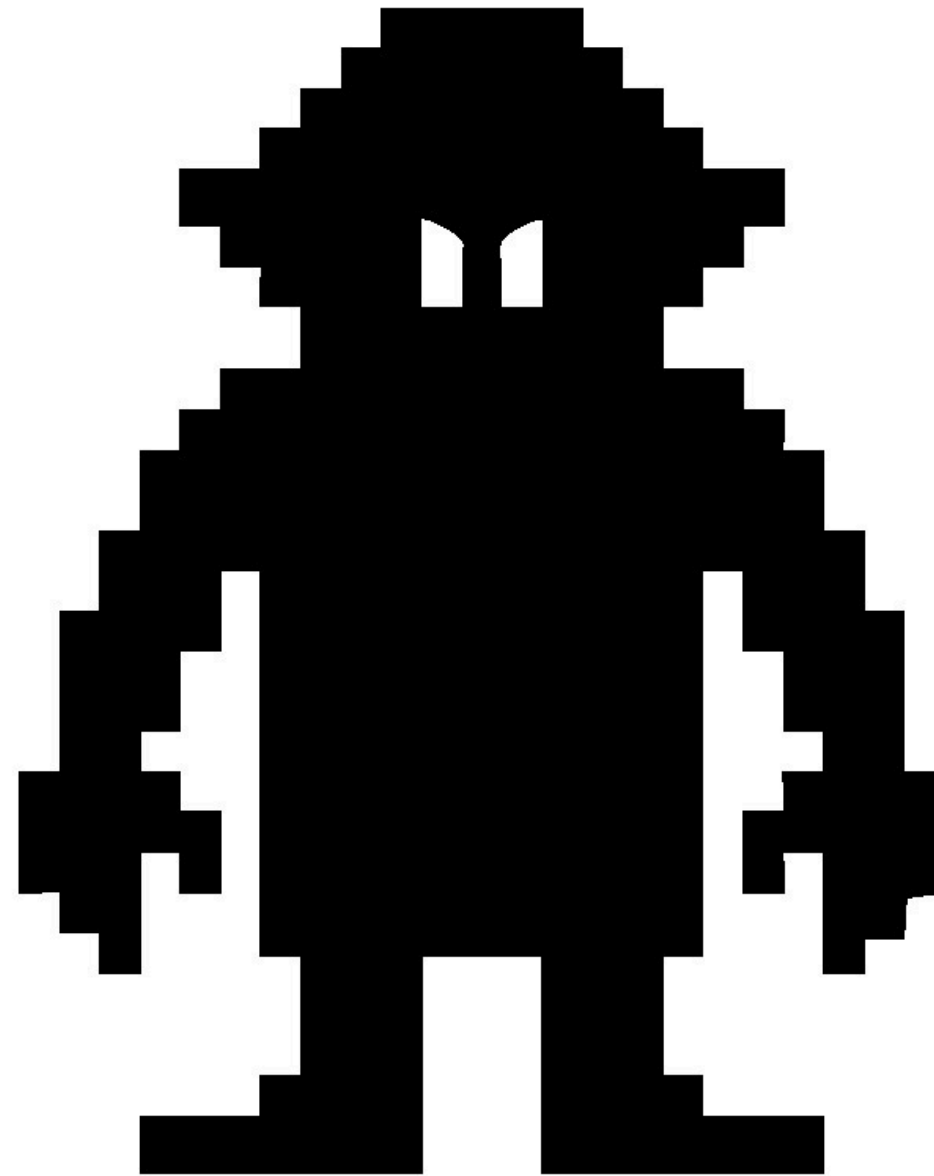
MOODBOARD



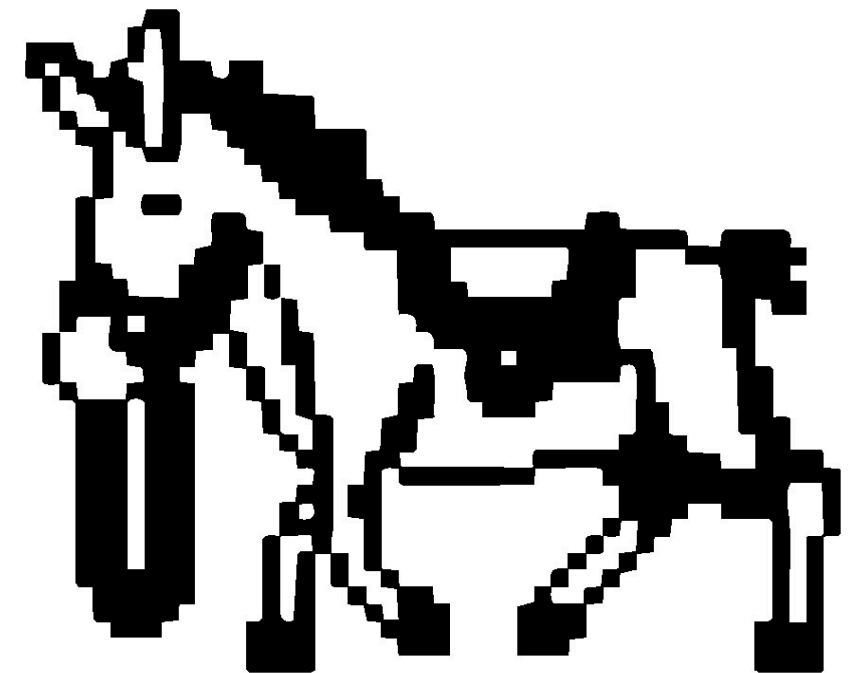
PERSONAJES



STEVIE



LA OSCURIDAD



EDDIE

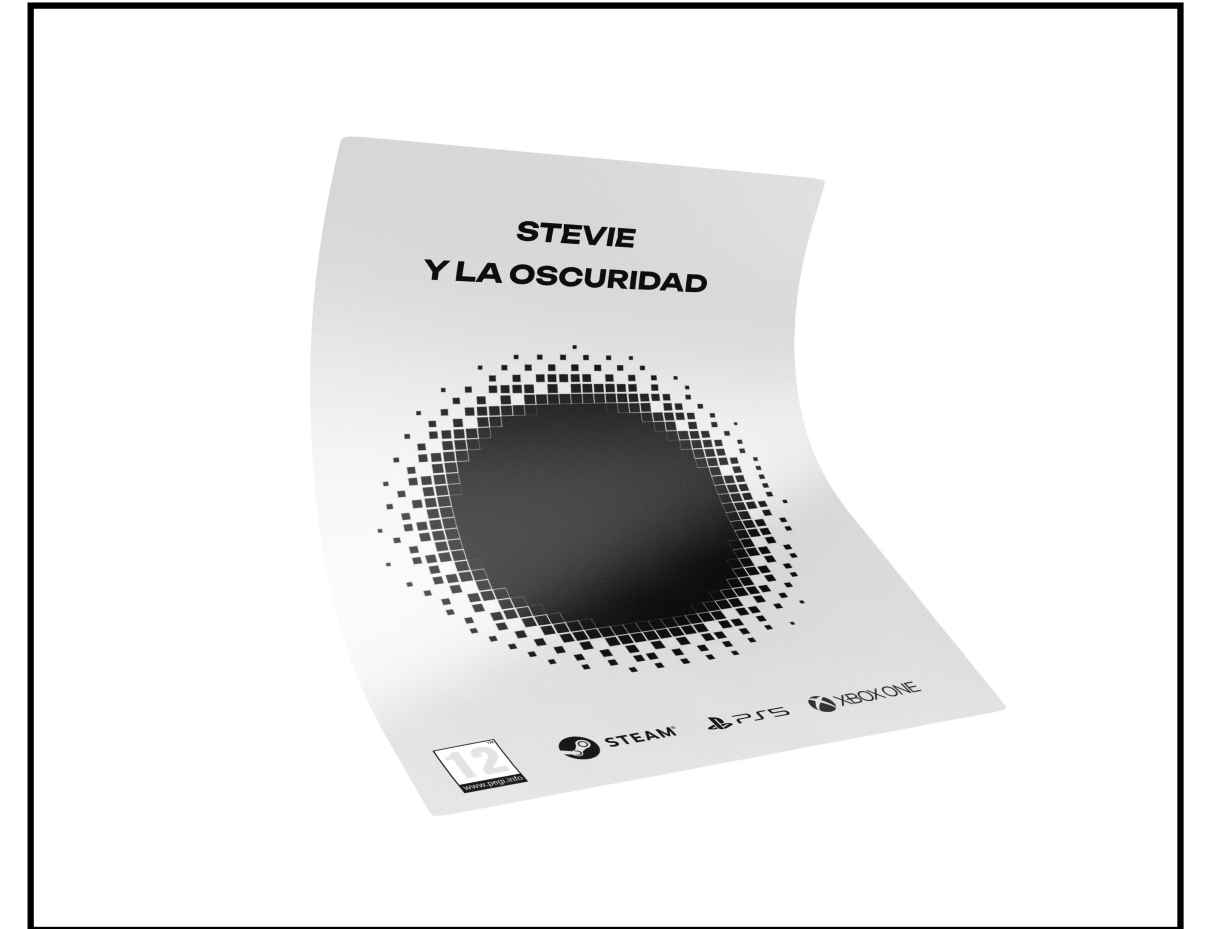
MOCKUPS



CARÁTULA



PLAY STATION 5



CARTEL



CAMPAÑA

INSIGHTS

- 1** Papa Noel viene a nuestras casas en diciembre
- 2** Cuando estamos solos en casa dejamos la luz del pasillo encendida

CONCEPTO

La oscuridad llega esta navidad a Madrid



CAMPAÑA

SEMANA 1

1 Publicidad en Instagram y TikTok (**cuenta anónima**)

OBJETIVO:

Generar expectación y viralidad sobre la llegada de la oscuridad

2 Proyección de sombras en edificios emblemáticos

OBJETIVO:

Crear impacto visual y curiosidad en espacios públicos



**LA
OSCURIDAD
ESTÁ MÁS
CERCA DE
LO QUE
IMAGINAS**





CAMPAÑA

SEMANA 2

1 Publicidad en Instagram y TikTok (**influencers + AR**)

OBJETIVO:

Generar expectación y viralidad sobre la llegada de la oscuridad

2 QR en las calles para desbloquear recompensas

OBJETIVO:

Incentivar la participación del público



CAMPAÑA

SEMANA 3

- 1** Publicidad en Instagram y TikTok (cuenta anónima)
- 2** QR en las calles para desbloquear recompensas
- 3** Proyección de sombras en edificios emblemáticos

OBJETIVO:

Mayor cantidad de sombras





CAMPAÑA

SEMANA 4

1 Apagón general (29 diciembre)

OBJETIVO:

Generar un evento único y memorable que mantenga la atención del público

2 Evento final: (30 diciembre)

OBJETIVO:

Culminar la campaña con una experiencia inmersiva y presentación del juego

COLECCIÓN





STEVIE Y LA OSCURIDAD

PROYECTO INTERDISCIPLINAR GRUPO 5

SARA RODRÍGUEZ, DANIEL UTRILLA Y ANA BASTANTE